

Strategi Inovasi Berkelanjutan Membuat Trisula Group Berdiri 50 Tahun Lebih di Industri Tekstil

Rutin Gelar WOW Innovation Award untuk Inovasi Terbaik

Jakarta, 10 Maret 2022 – Trisula Group (“Perseroan”), pemilik saham tekstil dan garmen yang terintegrasi di dua Perusahaan Publik, yaitu **PT Trisula International Tbk (“TRIS”)** dan **PT Trisula Textile Industries Tbk (“BELL”),** yang merupakan emiten *integrated apparel provider*, terus berinovasi berkelanjutan guna menciptakan berbagai inovasi yang dapat meningkatkan kinerja Perseroan dengan menggelar acara rutin tahunan, yaitu *WOW Innovation Award* yang merupakan ajang kompetisi dari Trisula Group. *WOW Innovation Award 2021* diselenggarakan secara *hybrid*, baik *online* maupun *offline* yang bertempat di The Dome, Eldorado Family Club, Bandung pada 10 Maret 2022.

Santoso Widjojo selaku **Direktur Utama TRIS** mengatakan, “TRIS dan BELL sangat senang dengan adanya acara *WOW Innovation Award* yang diselenggarakan oleh Trisula Group secara rutin ini. Hal ini juga merupakan sebagai komitmen kami untuk terus menambah nilai bisnis kami. *WOW Innovation Award* adalah ajang kompetisi yang terbuka untuk seluruh karyawan Trisula Group yang bertujuan untuk

Sustainable Innovation Strategy Enables Trisula Group to Exist for More than 50 Years in the Textile Industry

Regularly Holds WOW Innovation Award for Best Innovation

Jakarta, March 10, 2022 – Trisula Group (“the Company”), is the shareholder of two Public Companies which operate in the integrated textile and garment industry, namely **PT Trisula International Tbk (“TRIS”)** and **PT Trisula Textile Industries Tbk (“BELL”),** are publicly-listed integrated apparel manufacturers which continue to innovate by creating various innovations which can improve the Company’s performance. One of the initiatives is by holding a recurring annual event, namely the *WOW Innovation Award*. This is an competition event organized by the Trisula Group. The 2021 *WOW Innovation Award* was held in a hybrid, both online and offline. The offline event took place at The Dome, Eldorado Family Club, Bandung on March 10th, 2022.

Santoso Widjojo as the **President Director of TRIS** said, “TRIS and BELL are very happy with the *WOW Innovation Award*, an event which is regularly held by Trisula Group. This is also our commitment to continue adding value to our business. The *WOW Innovation Award* is a competition event that is open to all Trisula Group employees which aim is to create innovations that can create innovation which can bring changes

menciptakan sebuah inovasi yang dapat memberikan perubahan berdampak positif yang selaras dengan strategi Perusahaan. Hal ini membuat TRIS dan BELL dapat terus menggali potensi bisnis kami.”

Pada *WOW Innovation Award 2021* di tahun kedua ini, BELL berhasil meraih tiga penghargaan inovasi terbaik yang dipilih dari sembilan tim finalis. Pertama, penerapan sistem ERP (Enterprise Resource Planning) di *subsidiary* BELL (agen penjual tekstil) sebagai persiapan BELL dalam memasuki era teknologi 4.0. Kedua, meningkatkan efektivitas pengelolaan Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) melalui inovasi proses untuk menciptakan efisiensi biaya. Lalu, ketiga ialah penerapan metode baru dalam pencelupan kain (dyeing process) agar dapat meningkatkan produktivitas, serta penghematan biaya.

R Nurwulan Kusumawati selaku **Sekretaris Perusahaan BELL**, mengatakan, “Kami sangat antusias dengan adanya ajang *WOW Innovation Award 2021* sehingga dapat terus menggali potensi dan membantu kami untuk terus eksis di industri tekstil. BELL bangga dapat terpilih menjadi tiga terbaik pada penghargaan tahun ini. Hal ini menunjukkan bahwa hasil inovasi kami dapat membantu dalam penerapan era teknologi 4.0 maupun efisiensi dalam proses produksi. Kedepannya kami akan terus mencari peluang dan berinovasi untuk membuat produk-produk berkualitas diiringi dengan proses yang terus berkembang semakin baik.”

TRIS dan BELL terus meningkatkan kinerja dan berinovasi dengan berbagai

resulting in positive impacts that are in line with the Company’s strategy. This allows TRIS and BELL to continue exploring our business potential.”

In 2021, the second year of the *WOW Innovation Award*, BELL won three best innovations awards which are selected from the nine finalist teams. The first is the implementation of the ERP (Enterprise Resource Planning) system at the BELL subsidiary (textile selling agent) as BELL’s preparation for entering the 4.0 technology era. The second is improves the effectiveness of the management of the Wastewater Treatment Plant (WWTP) through process innovation to create cost efficiency. The third is the application of new methods in the dyeing process to increase productivity and cost savings.

R Nurwulan Kusumawati as **Corporate Secretary of BELL**, said, “We are very enthusiastic about the 2021 *WOW Innovation Award* event so that we can continue to explore our potential and help us to continue to exist in the textile industry. BELL is proud to be selected into the top three at this year’s awards. This shows that the results of our innovations can assist the implementation in the 4.0 technology era which results in the efficiency of the production process. In the future, we will continue to look for opportunities and innovate to make quality products supported by processes which continue to improve.”

TRIS and BELL continue to improve their performance and innovate with various

strategi. Misalnya, BELL berinovasi dengan membuat beragam produk, seperti Kain *Stretch*, Kain Sehat, Jaket Sehat, dan sebagainya. Selain itu, menghadapi era industri 4.0 Trisula Group juga berinovasi dengan membuat *Website E-Commerce* Yukshopping.com untuk menjual produk-produk Trisula Group secara terintegrasi. Upaya-upaya ini dapat dilihat dari kinerja kedua Perseroan, BELL meraih pertumbuhan penjualan *online* (belum diaudit) sepanjang tahun 2021 yang meningkat sebesar 38,4% YoY (angka sebelum dieliminasi). Di sisi lain, TRIS juga telah menyusun berbagai rencana dan strategi yang akan dijalankan pada tahun 2022 ini untuk dapat meningkatkan kinerja.

“Kami berharap kedepannya dapat terus berinovasi dan beradaptasi untuk meningkatkan kinerja kami. Termasuk melalui ajang *WOW Innovation Award* ini, TRIS dan BELL akan terus mencari peluang untuk mengembangkan inovasi keberlanjutan yang sudah dijalani Trisula Group selama puluhan tahun sebagai Perusahaan tekstil dan garmen yang sudah dikenal melalui produk-produk berkualitas kami. Oleh karena itu, kami akan terus melakukan strategi yang terbaik untuk membuat produk berkualitas dengan memperhatikan inovasi yang berkelanjutan,” tutup **Santoso**.

Tentang PT Trisula International Tbk

PT Trisula International Tbk (“Perseroan”) didirikan pada tahun 2004 sebagai perusahaan yang khusus bergerak di sektor industri garmen dan perdagangan ritel. Perseroan mencatatkan saham perdana (IPO) di Bursa Efek Indonesia

strategies. For example, BELL innovates by making various products, such as Stretch Fabrics, ‘Kain Sehat’ (Healthy Fabrics), ‘Jaket Sehat’ (Healthy Jackets), and so on. In addition, to face the industrial era 4.0, Trisula Group also innovates by creating the Yukshopping.com E-Commerce Website to sell Trisula Group products in an integrated manner. These efforts can be seen from the performance of these two Companies. BELL achieved online sales growth (unaudited) throughout 2021 which increased by 38.4% YoY (before elimination figure). On the other hand, TRIS has also set various plans and strategies that will be carried out in 2022 which can improve its performance.

“We expect that we can continue to innovate and adapt in the future to improve our performance. TRIS and BELL will continue to look for opportunities to develop sustainable innovations, one of which is through the *WOW Innovation Award* event. Innovations have been initiated by the Trisula Group for decades as a textile and garment Company that is well known through our quality products. Therefore, we will continue to do the best strategy to make quality products by paying attention to continuous innovation,” concluded **Santoso**.

About PT Trisula International Tbk

PT Trisula International Tbk (the “Company”) was established in 2004 as a company that specializes in the garment industry and retail trade sector. The Company listed its initial shares (IPO) on the Indonesia Stock Exchange with the

dengan kode saham TRIS pada 28 Juni 2012. Di tahun yang sama, Perseroan mengakuisisi PT Trisco Tailored Apparel Manufacturing. Pada tahun 2014, Perseroan mengakuisisi MIDO Uniforms Pte Ltd., perusahaan yang bergerak dalam bidang pengadaan seragam dan berdomisili di Singapura. Pada tahun 2017, Perseroan mendirikan Trisco Tailored and Woven International Ltd. Yang berdomisili di Amerika Serikat. Kemudian, pada Desember 2019 Perseroan melaksanakan *rights issue* dan akuisisi PT Trisula Textile Industries Tbk (“BELL”).

Tentang PT Trisula Textile Industries Tbk
 PT Trisula Textile Industries Tbk (“Perseroan”) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri dan perdagangan tekstil yang berkedudukan di Kota Cimahi Jawa Barat. Perseroan memperkuat permodalan melalui penjualan saham kepada publik dan menjadi perusahaan terbuka pada tahun 2017 dengan kode emiten BELL.

Produk utama Perseroan adalah kain atau *fabric* yang terbuat dari 100% *polyester* serta kombinasinya dengan rayon dan katun, yang telah dikenal di dalam dan luar negeri dengan berbagai merek antara lain Bellini dan Caterina. Produk jadi Perseroan berupa kain dan seragam didistribusikan melalui jaringan distribusi Anak Perusahaan. Perseroan juga memiliki bisnis ritel pakaian jadi merek JOBB & Jack Nicklaus. Selain itu, saat ini Perseroan melakukan diversifikasi produk berupa Kain Sehat untuk jaket lipat, serta memperdagangkan APD baju hazmat dan masker non medis.

ticker code TRIS on June 28, 2012. In the same year, the Company acquired PT Trisco Tailored Apparel Manufacturing. In 2014, the Company acquired MIDO Uniforms Pte Ltd., a company engaged in the procurement of uniforms located in Singapore. In 2017, the Company established Trisco Tailored and Woven International Ltd. Domiciled in the United States. Then, in December 2019 the Company carried out a rights issue and acquisition of PT Trisula Textile Industries Tbk (“BELL”).

About PT Trisula Textile Industries Tbk
 PT Trisula Textile Industries Tbk (“The Company”) is a company in the field of textile industry and trade located in Cimahi, West Java. The Company fortified its capital by issuing its shares to the public and became a listed company in 2017 under the issuer code BELL.

The Company’s main product is the fabric made out of 100% polyester and its combination with rayon and cotton, which are renowned domestically and internationally under several brands such as Bellini and Caterina. The Company’s end products in the form of fabric and uniform are distributed by the distribution network of its Subsidiary. The company also has a retail business for apparel is JOBB & Jack Nicklaus brands. Additionally, the Company also diversified its products in the form of ‘Kain Sehat’ (Healthy Fabric) for folding jackets, as well as trading hazmat suit PPE and non-medical face masks.

Sampai saat ini, Perseroan telah memiliki berbagai merek dagang untuk produk kain, pakaian jadi dan lain lain. Kualitas atas setiap produk dan merek dagang ini terus dipertahankan bahkan ditingkatkan mutunya, sejalan dengan implementasi kegiatan usaha yang bertanggung jawab dan ramah lingkungan.

To this day, the Company owns various brands for textile products, apparels, and others. The quality of each product and trade name must be maintained and increased, along with the implementation of accountable and environmentally-friendly business activities.

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

For further information, please contact:

PT Trisula International Tbk

Trisula Center, Jl. Lingkar Luar Barat Blok A No. 1
Rawa Buaya, Cengkareng, Jakarta Barat 11740
Ph. (021)
58357377
www.trisula.co.id

Kresna Wilendrata

Sekretaris Perusahaan (TRIS)
Email: kresna.wilendrata@trisula.com

PT Trisula Textile Industries Tbk

Jl. Mahar Martanegara No. 170, Baros –
Cimahi, Jawa Barat, Indonesia 40522
www.trisulatextile.com

R Nurwulan Kusumawati

Sekretaris Perusahaan (BELL)
E-mail: corsec@trisula.com

Gita Hardiyanti

Media Relations Team
E-mail: investor.relations@trisula.com
ir.trisula@gmail.com